

## Devenir facilitateur : la posture, les outils.

### Objectifs :

- Développer la synergie et l'intelligence collective.
- Renforcer la responsabilisation individuelle et collective.
- Accroître votre efficacité individuelle au service de la performance collective du projet et/ou de l'organisation.
- Donner du sens, une direction et une signification à son équipe, rendre votre organisation plus agile et plus efficace, gagner en « fluidité ».
- Faire grandir le plaisir de travailler ensemble.
- Produire des rapports écrits, des schémas, des illustrations de vos échanges.
- Produire des idées, clarifier les priorités et les actions dans une ambiance conviviale de façon efficace.
- Construire une dynamique d'équipe flexible et authentique.
- Révéler les potentialités.

### Méthode pédagogique :

- Méthode essentiellement pragmatique, constructive, orientée solution et axée sur le ressenti, seul levier de changement efficace.
- Apports conceptuels du formateur.
- Mise en situation - Jeux de rôles - Interview Appréciative - Ateliers de facilitation : la posture de facilitateur est appréhendée au cours des différents processus d'animation.
- Auto bilan des participants.
- Support pédagogique - Lexique.

### Public concerné :

- Dirigeants, managers,
- Responsables de collectivités.
- Tout collaborateur d'une équipe souhaitant faciliter le fonctionnement harmonieux de celle-ci et capitaliser sur ses ressources.
- Formateurs, consultants, coachs désireux d'acquérir de nouveaux outils et de maîtriser de nouvelles postures.

### Processus de facilitation - Durée :

|  |     |                 |
|--|-----|-----------------|
| • Forum Ouvert                             | 2 j | 5 - 6 Mars 2015 |
| • Word Café                                | 1 j | 4 Mai 2015      |
| • Modèle des Quatre Cadres de Robert Dilts | 1 j | 13 Mars 2015    |
| • Mind Mapping / Boucles rétroactives      | 2 j | 2021 Mai 2015   |

**Tarif:** 150.00 € par jour de participation et par participant

## Diversité et Performance Collective

### Objectifs :

- Appréhender la diversité dans sa globalité.
- Appréhender et clarifier les notions de *discrimination, préjugé, stéréotype* : différences, complémentarité - Mettre à jour ses propres stéréotypes - Le rôle constructif des stéréotypes.
- Travailler sur l'altérité, l'acceptation des différences et déconstruire la logique des préjugés : identifier les valeurs fondamentales et transversales de ses collaborateurs.
- Appréhender l'impact de la différence sur nos échanges : savoir adapter son mode de management.
- Approfondissement sur les outils et comportements spécifiques à adopter, dépasser ses hésitations, blocages face à « l'inconnu », etc...
- Construire une dynamique d'équipe flexible et authentique.
- Percevoir le lien entre diversité, richesse et créativité.
- Faire de la diversité un atout pour le business.
- Créer le cadre favorisant l'émergence de l'intelligence collective.

### Méthode pédagogique :

- Méthode essentiellement pragmatique, constructive, orientée solution et axée sur le ressenti, seul levier de changement efficace.
- Apports conceptuels du formateur.
- Participation à un groupe autogéré entre les sessions, supervisé par un tuteur.
- Réalisation d'une étude de cas : les participants sont invités à mettre en application les données reçues en formation au sein d'une entreprise, d'une collectivité ou une association de leur choix.
- Mise en situation - Jeux de rôles - Interview Appréciative - Ateliers de modélisation - Vidéo - Mise en place en amont d'un outil collaboratif.
- Auto bilan des participants.
- Support pédagogique - Lexique.

### Public concerné :

- Dirigeants, managers,
- Responsables de collectivités.
- Tout collaborateur d'une équipe souhaitant faciliter le fonctionnement harmonieux de celle-ci et capitaliser sur ses ressources.

### Modalités :

3 X 2 jours séparés par un intervalle d'un mois au cours duquel nous vous aiderons à mettre en place des plans d'action ou à effectuer un diagnostic de votre organisation en fonction des apports effectués lors de la formation.

### Dates :

|                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| 1er module              | 9 - 10 Mars 2015  |
| 2 <sup>ème</sup> module | 5 - 6 Mai 2015    |
| 3 <sup>ème</sup> module | 22 - 23 Juin 2015 |

**Tarif:** 1 500.00 € par participant

## Accompagner le développement de l'Intelligence Collective

### Objectifs :

- **Appréhender** ce que l'on entend par **Intelligence Collective**.
- **Poser le cadre** pour en favoriser l'émergence.
- **Susciter et mettre en œuvre** l'Intelligence Collective dans les organisations et les collectivités.
- **Soutenir** le fonctionnement sain des groupes et des communautés.
- **Favoriser** l'innovation, la productivité et les bénéfices.
- **Disposer d'outils et de grilles de lecture** pertinents dans un contexte de changement permanent.
- **Mettre en place** un processus suscitant de nouvelles prises de conscience, de nouvelles modalités d'interaction dans une société en accélération aux modalités de plus en plus complexe.
- **Revitaliser** les équipes et les organisations.
- **Faciliter** la résolution des conflits.
- **Prendre conscience** que ce qui émerge d'un groupe autonome est plus juste que ce qui émerge d'un seul individu (même expert) à titre isolé.
- **Intégrer** les postures individuelles et collectives qui favorisent l'émergence de l'intelligence collective.
- **Développer** des outils d'intervention pour travailler avec les leaders et leurs équipes.

### Méthode pédagogique :

- Méthode essentiellement pragmatique, constructive, orientée solution et axée sur le ressenti, seul levier de changement efficace.
- Apports conceptuels du formateur.
- Participation à un groupe autogéré entre les sessions, supervisé par un tuteur.
- Réalisation d'une étude de cas : les participants sont invités à mettre en application les données reçues en formation au sein d'une entreprise, d'une collectivité ou une association de leur choix.
- Mise en situation – Jeux de rôles – Interview Appréciative – Ateliers de modélisation - Vidéo – Mise en place en amont d'un outil collaboratif.
- Auto bilan des participants - Support pédagogique – Lexique.

### Public concerné :

- **Dirigeants, managers.**
- **Responsables de collectivités.**
- **Tout collaborateur d'une équipe souhaitant faciliter le fonctionnement harmonieux de celle-ci.**

### Modalités :

**3 X 2 jours séparés par un intervalle d'un mois** au cours duquel nous vous aiderons à mettre en place des **plans d'action** ou à **effectuer un diagnostic de votre organisation** en fonction des apports effectués lors de la formation.

### Dates :

**1er module** 11 – 12 Mars 2015  
**2<sup>ème</sup> module** 11 – 12 Mai 2015  
**3<sup>ème</sup> module** 25 – 26 Juin 2015

### Tarif:

**1 500.00 € par participant**

## Mettre en place de nouveaux modes de gouvernance : Vers un management collaboratif

### Objectifs :

- **Clarifier la notion de Management collaboratif.**
- **Poser le cadre et le fonctionnement** qui en favorisent l'émergence : passer d'un management pyramidal à un management transversal.
- **Favoriser** la responsabilité, l'autonomie, l'implication, la convivialité.
- **Capitaliser sur toutes les ressources en présence** pour supporter la croissance, la créativité et l'innovation.
- **Construire** une organisation agile, réactive – **Appréhender la posture** de facilitateur.
- **Fluidifier** les processus et les relations.
- **Construire une dynamique d'équipe** flexible et authentique.
- **Mettre en place** les outils collaboratifs les plus adaptés.
- **Appréhender l'importance** de l'aménagement de l'espace.
- **Contextualiser à sa propre organisation** : le dernier jour est animé sous la forme d'un forum ouvert.

### Méthode pédagogique :

- Méthode essentiellement pragmatique, constructive, orientée solution et axée sur le ressenti, seul levier de changement efficace.
- Apports conceptuels du formateur.
- Participation à un groupe autogéré entre les sessions, supervisé par un tuteur.
- Réalisation d'une étude de cas : les participants sont invités à mettre en application les données reçues en formation au sein d'une entreprise, d'une collectivité ou une association de leur choix.
- Mise en situation – Jeux de rôles – Interview Appréciative – Ateliers de modélisation - Vidéo – Mise en place en amont d'un outil collaboratif.
- Auto bilan des participants.
- Support pédagogique – Lexique.

### Public concerné :

- **Dirigeants, managers,**
- **Responsables de collectivités.**
- **Tout collaborateur d'une équipe souhaitant faciliter le fonctionnement harmonieux de celle-ci et capitaliser sur ses ressources.**

### Modalités :

**3 X 2 jours séparés par un intervalle d'un mois** au cours duquel nous vous aiderons à mettre en place des **plans d'action** ou à **effectuer un diagnostic de votre organisation** en fonction des apports effectués lors de la formation.

### Dates :

**1er module** 16 – 17 Mars 2015  
**2<sup>ème</sup> module** 18 – 19 Mai 2015  
**3<sup>ème</sup> module** 29 – 30 Juin 2015

### Tarif:

**1 500.00 € par participant**